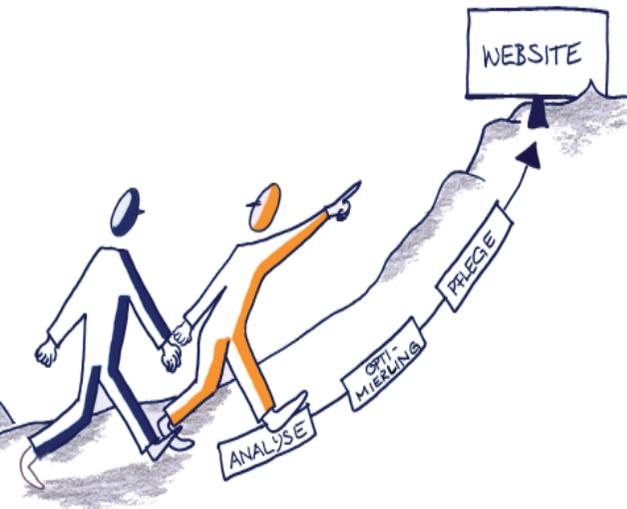


Die Optimierung

Die Optimierung Ihres Webauftritts kann beinhalten:

- Eliminierung von Rechtschreib- und Grammatikfehlern.
- Optimierung der Texte bezüglich Verständlichkeit, Gliederung und Portionierung.
- Abstimmen der Texte auf Ihre Zielgruppe und auf die Anforderungen der Suchmaschinen.
- Anpassen der Menubezeichnungen auf Ihre Inhalte und Schlüsselwörter.



Die Pflege

Sie betreiben Körperpflege, Ihr Auto bekommt seinen Service und Ihr Webauftritt?

Pflegen Sie Ihre Website - denn so wie Sie sich im www präsentieren, so wird Ihr Unternehmen wahrgenommen - weltweit!

Damit Ihr Auftritt spannend, lebendig und aktuell bleibt, schreibe ich Ihnen Texte, die Neues vermitteln und begeistern!

Was Sie von mir erwarten können:

- Inhalte, die Ihre Besucher fesseln, positiv stimmen und eine Handlung auslösen!
- Informationen, spannend und süffig geschrieben.
- Pflege der Texte bezüglich Verständlichkeit, Gliederung und Portionierung.
- Aktualisierung der bestehenden Inhalte.

Ich bin bereit für Sie!

Heinz Urben
Texter und Fachjournalist
heinz@wegpunkt-gmbh.ch
www.kreativtexte.ch
Mobil: +41 79 772 29 29

Sind Sie mit Ihrem Webauftritt auf dem Gipfel angekommen?



OptiWeb

WEG GMBH
WEGPUNKT-GMBH.CH
Gemeinsam erfolgreich Wegpunkte setzen

Ihr Ziel?

- Erreichen Sie Ihre potenziellen Kunden?
- Generieren Sie mit Ihrem Webauftritt neue Anfragen oder Aufträge?
- Wissen Sie, wie Ihr Auftritt bei Ihrer Zielgruppe ankommt?
- Stimmen für Sie Aufwand und Ertrag?



Nein?

Dann ist es Zeit für die OptiWeb-Analyse!

Meine Dienstleistung

Als aussenstehender Marketing- und Verkaufsfachmann beurteile ich Ihren Internetauftritt

Ich verhalte mich wie ein Kunde



- Ich arbeite mich Klick um Klick durch Ihren Auftritt.
- Ich dokumentiere meine Eindrücke mit Screenshots und Kommentaren.
- Ich erstelle eine Gesamtanalyse Ihres Auftritts.

Die Analyse

Die Analyse beinhaltet Aussagen zu den Themen:

- Findet sich ein Erstbesucher intuitiv zurecht?
- Ist Ihr Angebot verständlich?
- Fühlt Mann/Frau sich wohl auf Ihrer Site?
- Ist die Navigation für die Benutzer logisch?
- Sind die Inhalte verständlich und fehlerfrei?
- Sind die Texte suchmaschinenoptimiert?
- Ist die Ansicht auf Mobilgeräte optimiert?
- Funktionieren Links, Formulare, Downloads und Mailadressen?
- Werden Bilder und Grafiken in den gängigen Browsern richtig dargestellt?

Ihr Gewinn

Sie erhalten einen detaillierten Bericht mit Vorschlägen zur Optimierung Ihres Webauftritts.